

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБУК «Государственный музей истории религии»
Программа дополнительного профессионального образования
«Развитие музейной аудитории: стратегия и продвижение»
21 – 24 апреля 2025 года

Цель программы: повышение уровня профессиональной компетентности музейных специалистов в сфере социокультурного проектирования.

Концепция программы основывается на положениях о необходимости изменения форм работы с музейной аудиторией в условиях трансформации социокультурной ситуации, использовании партиципаторных (в русле социальной технологии, именуемой «культура участия»), интерактивных практик в образовательной и просветительской деятельности музея, организации позитивного посетительского опыта для различных музейных аудиторий.

Категория слушателей: программа предназначена для специалистов, работающих с разными категориями посетителей (музейных педагогов, маркетологов, заведующих просветительскими службами и службами музейного развития), желающих дополнить арсенал деятельности передовыми социокультурными практиками по работе с музейной аудиторией.

Количество обучающихся в группе: до 15 человек.

Программа реализуется в очной форме.

Срок освоения программы: 4 дня.

Трудоемкость в академических часах: 48 часа

Требования: на обучение принимаются лица имеющие (получающие) среднее или высшее профессиональное образование.

Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации.

Стоимость участия: 12 000 руб.

- «Музей в системе непрерывного образования». Обзор лучших образовательных практик для молодежи и взрослых посетителей музея.
- «Музейный посетитель: кто он? Способы создания устойчивого посетительского сообщества». Данный блок будет посвящен способам взаимодействия с потенциальной и уже существующей аудиторией.
- «Музей для всех? Сегментация музейной аудитории». Тематический блок, посвященный механизмам продвижения музейного продукта для разных целевых аудиторий. В блоке будут рассмотрены разные виды и методики сегментации аудитории, а также представлены основные аспекты стратегий продвижения. Отдельное внимание будет уделено внутренней целевой аудитории, а также формированию корпоративной культуры и мероприятиям в области нематериальной мотивации.
- «Музей для детей. Образовательные программы для детской аудитории». В рамках данной темы будут раскрыты аспекты создания образовательных мероприятий разных форматов для детей: от поиска идеи до итоговой реализации.
- «Музей для школы. Предложения музея для образовательных учреждений города». На занятии будут рассмотрены способы организации междисциплинарного образовательного процесса институтов формального и неформального образования.
- «Музей для семей. Инновационные форматы». Тематический блок, посвященный развитию музейно-театрального проекта «Кто раскачивает деревья?» для пары ребенок и близкий взрослый в пространстве постоянной экспозиции (финалист «Музейного олимпа 2024 г.)
- «Музей для всех: инклюзия в широком контексте и программы для людей с инвалидностью». Блок включает в себя разговор о проектировании тифломаршрута (для слепых и слабовидящих), видеогuida и экскурсий на русском жестовом языке (для глухих и слабослышащих), инструментов и экскурсий для нейроотличных посетителей. Обзор различных практик, направленных на соблюдение принципов «значимого разнообразия» в музеях.
- «Музей для всех: востребованность мультисенсорного опыта». В блоке будут рассмотрены программы – новые форматы с пластическими и ольфакторными (метод исследования основан на использовании обоняния) элементами, изначально проектируемые для людей с инвалидностью, которые интересуют широкую аудиторию. Поиск потенциальных тем для своего музея.