

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБУК «Государственный музей истории религии»  
**Программа дополнительного профессионального образования**  
**«Музей как "третье место":**  
**стратегии и практики формирования молодежных сообществ»**  
**28 - 30 сентября 2026 года**

**Цель программы:** формирование комплексного понимания концепции «третьего места» у музейных специалистов и предоставление им практических инструментов для трансформации музея из площадки для пассивного потребления в активное, востребованное молодежью социокультурное пространство. Участники научатся проектировать среду неформального взаимодействия, выстраивать долгосрочные отношения с молодежной аудиторией и адаптировать внутренние процессы музея под новые задачи.

**Концепция программы** основывается на на принципе «от теории к практике, от внешних изменений к внутренним». Мы рассматриваем музей как живой организм, который для привлечения молодежи должен изменить не только программу, но и свою философию взаимодействия с аудиторией. Ключевая идея — сместить фокус с «посещения» на «участие», с «экспозиции» на «сообщество». Программа последовательно ведет участников от анализа моделей вовлечения и проектирования ценностного предложения к вопросам внутренней реорганизации и оценки эффективности.

**Категория слушателей:** программа предназначена для специалистов, работающих с разными категориями посетителей (музейных педагогов, маркетологов, заведующих просветительскими службами и службами музейного развития), желающих дополнить арсенал деятельности передовыми социокультурными практиками по работе с музейной аудиторией.

**Количество обучающихся в группе:** до 15 человек.

**Программа реализуется в очной форме.**

**Срок освоения программы:** 3 дня.

**Трудоемкость в академических часах:** 36 часов

**Требования:** на обучение принимаются лица имеющие (получающие) среднее или высшее профессиональное образование.

**Документ об образовании:** удостоверение о повышении квалификации.

**Стоимость участия:** 10 000 руб.

- От «посетителя» к «участнику»: как переформатировать подход? Какие существуют модели вовлечения молодежи (волонтеры, лаборатории, проекты)?
- Мотивация и ценностное предложение: зачем молодежи приходить в музей снова и снова? Что мы предлагаем: самореализацию, навыки, простое общение? Как создать среду неформального взаимодействия?
- Внутренние изменения: как музею подготовиться? Где искать внутри команды «агентов изменений»? Как перестроить рабочие процессы?
- От сообщества к лидерам? Стратегии работы с самыми активными участниками. Как молодежное сообщество может влиять на публичные программы?
- Измерение успеха: что считать результатом? Качественные и количественные метрики: что важнее – количество людей или глубина вовлеченности?